

Proposta realizzata da

**GHOTI Internationalization Consulting**

**Dr.ssa Silvia Clamor**

**Arch. Nico Ferrettini**

# INDICE

## PER I PRIVATI

Corsi di inglese e altre lingue  
Corsi di conversazione  
Corsi di avvio alla conversazione con metodo *SpeakGlish™*  
Corsi di *Business English*  
Corsi di preparazione alle certificazioni internazionali

## PER LE AZIENDE

### FORMAZIONE AZIENDALE

Corsi di *Business English*  
Corsi di inglese settoriale  
Corsi di *Cultural awareness*  
Corsi di *Public speaking* in inglese  
Corsi di tedesco, francese, spagnolo, cinese, russo o arabo

### SERVIZI A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

## Altri servizi

Servizi di traduzione  
Servizi di interpretariato

## **PER I PRIVATI**

## FORMAZIONE PER I SOCI (1)

### Titolo del servizio

Corsi di inglese e altre lingue

I livelli proposti sono: **base, pre-intermedio, intermedio, avanzato.**

### Descrizione

I corsi di lingue proposti si rivolgono a utenti con un livello di competenza linguistica strutturato come segue.

#### **Corso base**

Rivolto a principianti assoluti o utenti di livello A1 del QCER (Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue).

Il corso Base affronta strutture grammaticali, lessicali e sintattiche di base della lingua studiata. Il corso si tiene in italiano soprattutto nella fase iniziale per dar modo ai partecipanti di acquisire le strutture oggetto di studio. Alla spiegazione segue una fase di applicazione pratica, con dialoghi, role-plays e simulazioni condotti sotto la supervisione del docente. L'obiettivo del corso è quello di arrivare a un livello che permetta ai partecipati di disbrigarsi in situazioni reali, arrivando a spiegarsi e comprendere una conversazione in lingua.

#### **Corso pre-intermedio**

Utenti di livello A2 del QCER.

Il corso Pre-intermedio si rivolge in particolare a tutti coloro che hanno studiato la lingua ma sento di aver dimenticato tutto. Si tiene parzialmente in lingua: alla spiegazione delle nuove strutture grammaticali e lessicali segue una fase di applicazione

pratica in cui i partecipanti si cimentano in simulazioni di vita reali e applicano quanto studiato. L'obiettivo del corso è quello di arrivare ad avere una conversazione con parlanti nativi e non, interagendo senza grandi difficoltà e affrontando argomenti di vario tipo.

### **Corso intermedio**

Utenti di livello B1-B2 del QCER.

Il corso Intermedio si tiene in lingua ed è volto a sviluppare e migliorare le capacità comunicative dei partecipanti, portandoli a un livello più alto di competenza e correttezza grammaticale, lessicale e sintattica. Si affronteranno situazioni specifiche sulla base delle esigenze dei partecipanti: da situazioni lavorative a situazioni di difficoltà in contesti di vita reale. Il partecipante avrà modo di ampliare il proprio vocabolario e di poter quindi interagire in un numero sempre maggiore di situazioni senza difficoltà. L'obiettivo è riuscire a comprendere conversazioni in lingua con qualsiasi accento e relative a qualsiasi argomento, nonché a parlare e interagire autonomamente.

### **Corso avanzato**

Utenti di livello C1-C2 del QCER.

Il corso Avanzato si tiene esclusivamente in lingua ed è volto ad affinare le competenze linguistiche dei partecipanti. Si eserciteranno tutte le abilità linguistiche (produzione orale e scritta, comprensione orale e scritta, grammatica e lessico), studiando aspetti grammaticali e lessicali di livello avanzato, quali espressioni idiomatiche, utilizzi specifici di determinate forme grammaticali, livelli di registro formale e informale. L'obiettivo del corso è quello di affinare le competenze linguistiche dei partecipanti in tutti gli aspetti.

**Il livello di partenza dei partecipanti sarà determinato, per tutti i livelli tranne quello Base, mediante un test scritto e un breve colloquio con il docente.**

## **Durata**

La durata minima di ogni corso è di 30 ore complessive di lezioni frontali con il docente, più altre 30 ore di lavoro autonomo su piattaforma online.

## Modalità

Il sistema di apprendimento adottato è **blended** (misto): ogni lezione frontale con il docente è coadiuvata da esercitazioni online su piattaforma Moodle.

La frequenza delle lezioni frontali è stabilita direttamente con gli utenti.

Le esercitazioni su Moodle possono essere svolte in maniera autonoma dal partecipante. Su richiesta dei partecipanti, in accordo con il docente, possono essere aggiunti materiali aggiuntivi inerenti agli argomenti trattati a lezione o richiesti dai partecipanti.

## Materiale

Il materiale didattico sarà messo a disposizione da Ghoti. Sarà eventualmente consigliato l'acquisto di ulteriori testi di consultazione, il cui acquisto rimarrà comunque a discrezione dei partecipanti.

## Numero di partecipanti

I corsi possono essere individuali o di gruppo.

## Sconto per i Soci della Banca

10% sul costo complessivo del corso.

## FORMAZIONE PER I SOCI (2)

### Titolo del servizio

Corsi di conversazione in inglese e altre lingue

Corsi di avvio alla conversazione in inglese con metodo *SpeakGlish™*

### Descrizione

#### **Corsi di conversazione**

Il corso di conversazione proposto si rivolge a utenti con un livello di competenza linguistica minimo di B1 del QCER fino a utenti con un livello di competenza linguistica di C2.

I corsi di conversazione sono tenuti esclusivamente in lingua. Le lezioni prendono avvio da un articolo di attualità, da un video, da un argomento proposto dalla classe o dal docente per poi svilupparsi in maniera libera secondo le inclinazioni dei partecipanti. Durante lo svolgimento delle lezioni vengono affrontati e spiegati argomenti relativi a: grammatica, lessico, strutture sintattiche. Sulla base delle necessità riscontrate dal docente e delle eventuali richieste dei partecipanti, saranno inserite lezioni specifiche di grammatica, ascolti di brani, simulazioni di vita reale, ecc.

#### **Corsi di avvio alla conversazione in inglese con metodo *SpeakGlish™***

Il corso di avvio alla conversazione con metodo *SpeakGlish™* si rivolge a tutti quegli utenti che hanno già studiato la lingua in passato, ma che si sono sempre sentiti “bloccati” nel parlare. Si richiede un livello minimo di competenza pari ad A1, ovvero un livello di base, sufficiente a muovere i primi passi.

Cos'è il Metodo *SpeakGlish™* – Qualunque lingua, prima si usa, poi s'impara!  
*SpeakGlish™* è un metodo innovativo di apprendimento dell'inglese, ideato da Ghoti in collaborazione con Luciano Biondo, ricercatore nel campo delle capacità mentali, formatore, scrittore di molti libri e presidente della Mind University. *SpeakGlish™* permette di iniziare a parlare subito, facendosi capire da parlanti di inglese, sin dalla prime ore di lezione. Man mano che lo si usa, *SpeakGlish™* permetterà di arrivare a parlare un inglese perfetto.

**Il livello di partenza dei partecipanti sarà determinato mediante un test scritto e un breve colloquio con il docente.**

## Durata

La durata minima del corso è di 30 ore complessive di lezioni frontali con il docente, più altre 30 ore di lavoro autonomo su piattaforma online.

## Modalità

Il sistema di apprendimento adottato è **blended** (misto): ogni lezione frontale con il docente è coadiuvata da esercitazioni online su piattaforma Moodle.

La frequenza delle lezioni frontali è stabilita direttamente con gli utenti.

Le esercitazioni su Moodle possono essere svolte in maniera autonoma dal partecipante. Su richiesta dei partecipanti, in accordo con il docente, possono essere aggiunti materiali aggiuntivi inerenti agli argomenti trattati a lezione o richiesti dai partecipanti.

## Materiale

Il materiale didattico sarà messo a disposizione da Ghoti. Sarà eventualmente consigliato l'acquisto di ulteriori testi di consultazione, il cui acquisto rimarrà comunque a discrezione dei partecipanti.



## **Numero di partecipanti**

I corsi possono essere individuali o di gruppo.

## **Sconto per i Soci della Banca**

10% sul costo complessivo del corso.

## FORMAZIONE PER I SOCI (3)

### Titolo del servizio

Corso di *Business English*

### Descrizione

#### Corso di *Business English*

Il corso di *Business English* proposto si rivolge a utenti con un livello di competenza linguistica minimo di B1 del QCER fino a utenti con un livello di competenza linguistica di C2.

I corsi di Business English sono tenuti esclusivamente in inglese. Il corso si distingue per i contenuti mirati e volti alla soddisfazione delle specifiche aree di bisogno, quali business, trattative, lavoro, carriera, studio e viaggio. Le lezioni sono strutturate in modo da esercitare tutte le abilità coinvolte nella comunicazione (*speaking, listening, reading e writing*), con una particolare attenzione al linguaggio e alla terminologia legata al mondo del business. Si utilizzeranno testi tratti dalle principali testate giornalistiche attualmente note a livello internazionale, quali *Financial Times, The Economist*, e altri ancora.

**Il livello di partenza dei partecipanti sarà determinato mediante un test scritto e un breve colloquio con il docente.**

### Durata

La durata minima del corso è di 30 ore complessive di lezioni frontali con il docente,

più altre 30 ore di lavoro autonomo su piattaforma online.

## **Modalità**

Il sistema di apprendimento adottato è **blended** (misto): ogni lezione frontale con il docente è coadiuvata da esercitazioni online su piattaforma Moodle.

La frequenza delle lezioni frontali è stabilita direttamente con gli utenti.

Le esercitazioni su Moodle possono essere svolte in maniera autonoma dal partecipante. Su richiesta dei partecipanti, in accordo con il docente, possono essere aggiunti materiali aggiuntivi inerenti agli argomenti trattati a lezione o richiesti dai partecipanti.

## **Materiale**

Il materiale didattico sarà messo a disposizione da Ghoti. Sarà eventualmente consigliato l'acquisto di ulteriori testi di consultazione, il cui acquisto rimarrà comunque a discrezione dei partecipanti.

## **Numero di partecipanti**

I corsi possono essere individuali o di gruppo.

## **Sconto per i Soci della Banca**

10% sul costo complessivo del corso.

## FORMAZIONE PER I SOCI (4)

### Titolo del servizio

Corso di preparazione alle certificazioni internazionali di inglese (IELTS, PET, KEY, FCE, CAE, CPE, TOEFL, TOEIC, Bulats, Trinity, ecc.) o di altre lingue.

### Descrizione

#### **Corso di preparazione per le certificazioni internazionali**

Questi corsi sono studiati per preparare lo studente al meglio per le varie prove dei test, fornendo le competenze necessarie al loro superamento, i trucchi necessari al corretto svolgimento delle varie prove e all'acquisizione delle abilità necessarie: produzione orale e scritta, comprensione orale e scritta, lessico e grammatica.

Si consiglia un livello di competenza linguistica iniziale pari a B1, al fine di trarre il maggior profitto possibile dal corso.

**Il livello di partenza dei partecipanti sarà determinato mediante un test scritto e un breve colloquio con il docente**

### Durata

La durata minima del corso è di 30 ore complessive di lezioni frontali con il docente, più altre 30 ore di lavoro autonomo su piattaforma online.

## Modalità

Il sistema di apprendimento adottato è **blended** (misto): ogni lezione frontale con il docente è coadiuvata da esercitazioni online su piattaforma Moodle.

La frequenza delle lezioni frontali è stabilita direttamente con gli utenti.

Le esercitazioni su Moodle possono essere svolte in maniera autonoma dal partecipante. Su richiesta dei partecipanti, in accordo con il docente, possono essere aggiunti materiali aggiuntivi inerenti agli argomenti trattati a lezione o richiesti dai partecipanti.

## Materiale

Il materiale didattico sarà messo a disposizione da Ghoti. Sarà eventualmente consigliato l'acquisto di ulteriori testi di consultazione, il cui acquisto rimarrà comunque a discrezione dei partecipanti.

## Numero di partecipanti

I corsi possono essere individuali o di gruppo.

## Sconto per i Soci della Banca

10% sul costo complessivo del corso.

## **PER LE AZIENDE**

## FORMAZIONE AZIENDALE E MANAGERIALE

### Titolo del servizio

Corsi di formazione aziendale e manageriale in lingua inglese o altre lingue.

### Descrizione

#### **Corsi di formazione aziendale e manageriale in lingua inglese o altre lingue.**

I corsi di formazione aziendale e manageriale sono percorsi formativi personalizzati e personalizzabili, che si adeguano alle specifiche esigenze dell'azienda.

Dopo una fase di **analisi aziendale**, in cui un professionista si reca in azienda al fine di determinare le effettive esigenze aziendali, il livello linguistico di partenza dei partecipanti e gli obiettivi da raggiungere, si provvederà a strutturare un **progetto formativo**. In questa fase il professionista lavorerà con il Responsabile delle Risorse umane dell'azienda al fine di strutturare il percorso formativo più efficace per gli scopi dell'azienda. Verranno definiti tempi e modalità di erogazione del corso.

Alcuni esempi di percorsi formativi erogabili:

#### **Corso di *Business English***

Il corso si strutturerà in maniera da soddisfare al meglio le esigenze dell'azienda; la durata del corso e la modalità di erogazione dipenderanno dal livello di partenza dei partecipanti e dall'obiettivo che si intende raggiungere.

#### **Corso di inglese settoriale**

Il corso toccherà aspetti tecnici, sulla base delle esigenze dell'azienda.

### **Corso di *Cultural Awareness***

Il corso potrà tenersi in italiano o in inglese, sulla base del livello dei partecipanti. Il corso affronta gli aspetti più rilevanti della cultura del paese con il quale l'azienda intende fare affari. Oltre a dare informazioni sul paese e sulla cultura, si affronteranno le specifiche modalità con cui è opportuno, e più proficuo, tenere rapporti d'affari, prendere parte o condurre una riunione internazionale, gestire disaccordi e conflitti, scrivere e-mail efficaci, portare avanti una trattativa, ecc. Il corso si adeguerà alle richieste dell'azienda: è possibile fare una panoramica su vari paesi, oppure concentrarsi su uno o due paesi.

### **Corso di *Public Speaking* in inglese**

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti comunicativi necessari al fine di parlare inglese in pubblico, nel caso di presentazioni, riunioni, convegni, ecc.

### **Corsi di tedesco, francese, spagnolo, portoghese, cinese, russo o arabo**

Il corso si strutturerà in maniera da soddisfare al meglio le esigenze dell'azienda; la durata del corso e la modalità di erogazione dipenderanno dal livello di partenza dei partecipanti e dall'obiettivo che si intende raggiungere.

**Il livello linguistico di partenza dei partecipanti sarà determinato mediante un test scritto e un breve colloquio con il docente.**

## **Durata**

La durata minima dei corsi (tranne *Cultural Awareness* e *Public Speaking*) è di 30 ore complessive di lezioni frontali con il docente, più altre 30 ore di lavoro autonomo su piattaforma Moodle. La durata effettiva del corso verrà definita sulla base dei risultati dell'analisi aziendale.

## **Modalità**

Il sistema di apprendimento adottato è **blended** (misto): ogni lezione frontale con il docente è coadiuvata da esercitazioni online su piattaforma Moodle.

La frequenza delle lezioni frontali e la gestione delle lezioni su piattaforma Moodle verranno concordate con il Responsabile delle Risorse Umane sulla base dei risultati



dell'analisi aziendale.

## **Materiale**

Il materiale didattico sarà messo a disposizione da Ghoti.

## **Numero di partecipanti e composizione dei gruppi**

Da concordare con il Responsabile delle Risorse umane sulla base dei risultati dell'analisi aziendale.

## **Sconto per i Soci della Banca**

15% sul costo complessivo del servizio erogato.

## SERVIZI A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

### Titolo del servizio

Servizi per la facilitazione dell'internazionalizzazione d'impresa

### Descrizione

L'internazionalizzazione è il processo di apertura di un'azienda a uno o più mercati esteri, di adattamento dell'impresa, del prodotto e del marchio a mercati e ambienti internazionali.

Ghoti offre servizi per facilitare le aziende del territorio ad aprirsi verso i nuovi mercati internazionali.

Dopo una fase di **analisi aziendale**, in cui un professionista si reca in azienda al fine di determinare le effettive esigenze aziendali, il livello linguistico di partenza dei partecipanti e gli obiettivi da raggiungere, si provvederà a strutturare un **progetto formativo**. In questa fase il professionista lavorerà con il Responsabile delle Risorse umane dell'azienda al fine di strutturare il percorso formativo più efficace per gli scopi dell'azienda. Verranno definiti tempi e modalità di erogazione del corso.

### Tipologie di servizi offerti

Corso e/o consulenza di *Cultural Awareness*

Corso di *Business English* e altre lingue

Corso e/o consulenza su Comunicazione e immagine aziendale

Corso e/o consulenza di Web marketing

Corso e/o consulenza sugli aspetti legali dell'internazionalizzazione  
Corso e/o consulenza sugli aspetti finanziari dell'internazionalizzazione  
Corso e/o consulenza di Export management

### **Durata e modalità di erogazione dei corsi**

La durata dei vari corsi e la relativa modalità di erogazione variano in base alla tipologia di corso e alle esigenze specifiche dell'azienda. Andranno pertanto concordate a seguito dell'analisi aziendale.

### **Sconto per i Soci della Banca**

15% sul costo complessivo del servizio erogato.

## **TRADUZIONE**

### **Titolo del servizio**

Traduzione

Revisione

Traduzioni asseverate

Traduzioni legalizzate

### **Descrizione**

Servizi di traduzione, revisione, traduzioni asseverate e traduzioni legalizzate per tutte le tipologie di testi da e verso italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, portoghese, russo, cinese, arabo, giapponese, polacco, danese, turco, ecc. Siamo inoltre in contatto con una notevole rete di professionisti per molte altre lingue.

### **Costo della traduzione**

Il costo della traduzione viene determinato sulla base della lunghezza del testo, calcolato in cartelle (facciate da 1500 caratteri, spazi inclusi), e della tipologia del testo (un testo tecnico comporterà più ricerche e più lavoro di uno generico, per cui il costo sarà maggiore). Abbiamo quindi bisogno di visionare il testo, prima di fare un preventivo di spesa. Garantiamo la massima riservatezza su qualsiasi dato contenuto nel testo, e la massima puntualità nella consegna del lavoro finito.

### **Sconto per i Soci della Banca**

10% sul preventivo di spesa per il servizio erogato.

## **INTERPRETARIATO**

### **Titolo del servizio**

Interpretariato consecutivo

Interpretariato simultaneo

Chuchotage

### **Descrizione**

Servizi di interpretariato consecutivo, interpretariato simultaneo e chuchotage per tutte le tipologie di occasioni e argomenti da e verso italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, portoghese, russo, cinese, arabo, giapponese, polacco, danese, turco, ecc. Siamo inoltre in contatto con una notevole rete di professionisti per molte altre lingue.

### **Sconto per i Soci della Banca**

10% sul preventivo di spesa per il servizio erogato.

[www.ghoti.it](http://www.ghoti.it)

[info@ghoti.it](mailto:info@ghoti.it)  
+39 3491402686